

Pravidla věrnostního programu „AKCE JAKO PRASE“

Společnost IZOMAT stavebniny s.r.o., IČ: 45242003, se sídlem Praha 1, Michalská 432/12, PSČ: 110 00 jako provozovatel věrnostního programu AKCE JAKO PRASE stanovuje níže uvedená pravidla pro tento věrnostní program.

I. Předmět

- 1.1. Předmětem těchto pravidel pro věrnostní program AKCE JAKO PRASE (dále jen věrnostní program) je popis a stanovení podmínek a nároků na zisk věcných odměn pro zákazníky společnosti IZOMAT stavebniny s.r.o. či jimi pověřené osoby (dále účastníky).
- 1.2. Účastník věrnostního programu získává za nákup a odběr zboží přímo z provozoven společnosti IZOMAT stavebniny s.r.o. body, které následně může proměnit v odměnu dle vlastního výběru z nabídky provozovatele.
- 1.3. Administrativním a organizačním obstaravatelem tohoto programu je třetí osoba, která je provozovateli smluvně zodpovědná za bezchybný provoz systému věrnostního programu a zavázaná mlčenlivostí a ochranou poskytnutých osobních údajů účastníků a všech obchodních tajemství.
- 1.4. Obstaravatelem věrnostního programu pro provozovatele IZOMAT stavebniny s.r.o. je společnost W.A.T.C.H. CZ, s.r.o. Antala Staška 2027/77, 140 00 Praha 4 (dále obstaravatel).

II. Účastník věrnostního programu

- 2.1. Účastníkem věrnostního programu se může stát každý zaregistrovaný zákazník provozovatele, který je starší 18 let a projeví zájem o vstup do věrnostního programu a současně akceptuje tyto jeho podmínky, nebo tímto zákazníkem pověřené osoby za níže uvedených podmínek.
- 2.2. Účastník aktivně vstupuje do programu akceptováním pravidel věrnostního programu, získáním věrnostní karty od provozovatele a následným přihlášením a zaregistrováním do programu na www.akcejakoprase.cz.
- 2.3. Účastníkem věrnostního programu nesmí být zaměstnanec provozovatele a jeho rodinní příslušníci.
- 2.4. Provozovatel je oprávněn účastníka z věrnostního programu vyloučit a jeho bodový stav bez náhrady odebrat v případě, že ze strany účastníka dojde k porušení pravidel věrnostního programu a také v případě, kdy účastník vykazuje vůči provozovateli platební nekázeň (nezaplatí cenu za zboží, nebo zaplatí s prodlením).
- 2.5. Účastník věrnostního programu má právo kdykoliv svoji účast ve věrnostním programu zrušit bez výpovědní lhůty, a to zasláním písemného oznámení o zrušení své účasti na adresu jakékoliv provozovny provozovatele.

III. Věrnostní karta

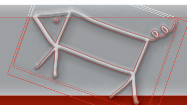
- 3.1. Zaregistrovaný účastník získá vždy jednu primární věrnostní kartu (zlatá karta), kterou může mít pouze zákazník. Se souhlasem zákazníka a po získání zlaté karty lze vystavit i libovolný počet sekundárních karet (karta stříbrná).
- 3.2. Stříbrná karta je určena pro osoby, kteří jsou v rámci

platné Rámcové kupní smlouvy kupujícím určen jako oprávněné osoby pro objednávání či odběr zboží. Tyto osoby jsou taktéž účastníky věrnostního programu, ale jejich účast je odvozena od účasti zákazníka.

- 3.3. Věrnostní kartu je možné v případě ztráty či poškození vyměnit za novou na prodejné provozovatele.
- 3.4. Věrnostní karta je majetkem provozovatele a účastníkovi je zapůjčena na dobu trvání věrnostního programu.
- 3.5. Karta je přenosná, účastník ji může dát k dispozici třetí osobě. Provozovatel však v tomto případě nese zodpovědnost za případné škody způsobené účastníkovi třetí osobou při dispozici s kartou.
- 3.6. Za osoby, které disponují s kartou, je odpovědný výlučně její uživatel - účastník.
- 3.7. Každý účastník mající zlatou či stříbrnou věrnostní kartu, může čerpat získané body samostatně s tím rozdílem, že:
 - účastník se stříbrnou kartou je oprávněn čerpat body pouze v rámci svého bodového konta,
 - účastník se zlatou kartou je oprávněn čerpat až do výše součtu všech bodových kont zlaté i stříbrných karet vystavených pod jednotným ID zákazníka.

IV. Přiznání bodu do věrnostního programu a jeho hodnota

- 4.1. Na základě předložení jakékoliv z uvedených karet na prodejné provozovatele bude přiznán určitý počet bodů za provedení odběr zboží ze skladu. Nákupem zboží prostřednictvím tzv. traťových dodávek (z výrobního závodu přímo na stavbu) nelze získání bodů uplatnit.
- 4.2. Body budou účastníkovi přiděleny pouze na základě předložení karty před zahájením nákupu. Zpětné doplnění či uplatnění bodů není možné.
- 4.3. Body jsou vždy evidovány na účtu příslušného účastníka věrnostního programu dle jeho ID a to na bodový účet předložené zlaté či stříbrné věrnostní karty
- 4.4. Body jsou přiznány na odběr veškerého zboží a služeb ze skladu poskytovatele, výjma vratných obalů a výprodejového zboží. V případě vytvoření dobropisu z důvodu vrácení zakoupeného zboží, dojde k odečtu příslušných, původně přiznaných bodů z příslušné karty a účtu účastníka věrnostního programu
- 4.5. Zákazník získává vždy 1 bod za každých ucelených 100,-Kč bez DPH odebraného zboží na jednom řádku účetního dokladu. Provozovatel si vyhrazuje právo hodnotu bodu v průběhu platnosti věrnostního programu kdykoliv jednostranně měnit.
- 4.6. Body za zakoupené zboží jsou účastníkovi přiděleny na jeho účet nejpozději do 48hod. od zaúčtování daňového dokladu, kterým byla kupní cena odebraného zboží vyúčtována.
- 4.7. Aktuální stav bodů na jednotlivé věrnostní kartě zjistí účastník na webových stránkách bonusového věrnostního programu (www.akcejakoprase.cz), nebo na základě průběžných informací o stavu bodového konta, které bude obstaravatel elektronicky zasílat účastníkům.
- 4.8. V případě obchodní pasivity účastníka, dochází k expiraci získaných bodů nebo jejich postupnému odečtu. K odečtu bodů dochází, pokud od posledního načtení bodů uplynula doba delší než 60 dní.



Poté dochází k odečtu vždy 5% bodů z aktuálního stavu bodového konta za každý následný uplynulý týden, minimálně však 10bodů týdně. Postupná expirace bude automaticky zastavena dalším nákupem účastníka a ziskem být jediného nového bodu. O hrozbě odečtu bodů je účastník vždy elektronicky informován s dostatečným předstihem.

- 4.9. Získané body jsou nepřenosné mezi rozdílnými ID účastníků.

V. Uplatnění bodů

- 5.1. Účastník může získané body uplatnit kdykoliv v průběhu platnosti tohoto věrnostního programu a to formou objednávky vybrané odměny přes www.akcejakoprace.cz. Na základě provedené objednávky dojde k odečtu příslušného počtu bodů z příslušné věrnostní karty. Objednanou odměnu účastník obdrží na místo určené v objednávce v termínu, který bude obstaravatelem sdělen při potvrzení objednávky odměny.
- 5.2. Účastník se stříbrnou kartou je oprávněn uplatnit body pouze v rámci bodového konta vztahujícího se ke konkrétní kartě. Účastník se zlatou kartou je oprávněn uplatnit body až do výše součtu všech bodových kont zlaté i stříbrných karet vystavených pod jednotným ID zákazníka. Pokud účastník se zlatou kartou bude čerpat body nad rámec svého bodového konta, primárně dojde k odečtu jeho bodového konta a zbylé body budou odečteny z bodových kont ostatních stříbrných karet vystavených pod ID zákazníka.
- 5.2. Pokud je zákazník v prodlení s platbou svých závazků vůči společnosti IZOMAT stavebniny s.r.o., čerpání bodů bude systémově vyloučeno do doby vypořádání těchto závazků.

VI. Odměny

- 6.1. Odměny a jejich bodové hodnoty jsou určeny aktuálně platným katalogem. Provozovatel si vyhrazuje právo ke změnám odměn a jejich hodnot kdykoliv v průběhu platnosti věrnostního programu.
- 6.2. V případě vyčerpání skladových zásob jednotlivých odměn je provozovatel oprávněn nahradit odměnu jinou, obdobnou.
- 6.3. Všechny odměny budou doručovány výhradně přímo na adresu, kterou zákazník určí v objednávce odměny.
- 6.4. Objednané odměny nelze vracet ani vyměňovat.

VII. Reklamacce

- 7.1. Na odměny lze v souladu s ust. příslušných právních předpisů, smluvních dokumentů mezi zákazníkem a provozovatelem a reklamačním řádem provozovatele uplatnit reklamaci a to u obstaratele programu.
- 7.2. Osoba přebírající zboží je povinna zboží před jeho převzetím prohlédnout tak, aby zjistila případné vady a poškození. Případné vady je přebírající povinen neprodleně hlásit obstarateli programu.
- 7.3. Na odměny se vztahuje záruka po dobu 24 měsíců od jejich převzetí, pokud není uvedeno jinak. Záruka se vztahuje pouze na výrobní vady.
- 7.4. Za vady či poškození odměn zaviněné přepravcem, provozovatel ani obstaratel programu neodpovídá.

VIII. Osobní údaje, ostatní povinnosti

- 8.1. Přihlášením a zaregistrováním se do věrnostního programu AKCE JAKO PRASE účastník potvrzuje souhlas s účastí v tomto programu, zavazuje se dodržovat uvedená Pravidla věrnostního programu a současně uděluje ve smyslu zák. č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, výslovný souhlas s tím, aby společnost IZOMAT stavebniny s.r.o., případně třetí osoba, jako určený obstaravatel ve smyslu citovaného zákona, zpracovávala osobní údaje uvedené v registračním formuláři a uložila je do své databáze. Účastník věrnostního programu uděluje souhlas se zpracováním svých uvedených osobních údajů pro účely propagační i marketingové a současně vyslovuje souhlas s tím, aby společnost IZOMAT stavebniny s.r.o., případně třetí osoby, se kterými společnost IZOMAT stavebniny s.r.o. uzavře příslušná smluvní ujednání, zaslala účastníkovi programu obchodní sdělení v elektronické podobě ve smyslu zák. č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.
- 8.2. Bezúplatné příjmy ve formě poskytnutých darů u fyzických osob jsou ostatními příjmy dle § 10 zákona o daních z příjmů, a pokud nejsou od daně osvobozeny, jsou fyzické osoby povinny tyto bezúplatné příjmy zdanit 15% sazbou daně. Dále dle § 10 odst. 1 písm. n), odst. 3 písm. c), § 16 a § 21 zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů jsou osvobozeny bezúplatné příjmy nabyté příležitostně, pokud jejich úhrn od téhož poplatníka ve zdaňovacím období nepřevyšuje částku 15.000,- Kč.
- 8.3. Bezúplatné příjmy ve formě poskytnutých darů u fyzických osob podnikajících (OSVČ) jsou předmětem daně dle § 17 zákona o dani z příjmu a jedná se tedy o zdanitelný příjem z podnikání a je nutné dar vyčíslit a uvést do příznání k dani z příjmu fyzických osob.
- 8.4. Bezúplatné příjmy ve formě poskytnutých darů u právnických osob jsou předmětem daně dle § 17 zákona o dani z příjmu a jedná se tedy o zdanitelný příjem z podnikání a je nutné dar vyčíslit a uvést do příznání k dani z příjmu právnických osob.

IX. Platnost věrnostního programu

- 9.1. Program je v platnosti od 1. 3. 2017 do 31. 12. 2018 s možností dočerpání odměn do 28. 2. 2019.
- 9.2. Účastník vstupuje do věrnostního programu seznámením se s pravidly a jejich akceptováním, zaregistrováním zlaté věrnostní karty v systému u společnosti IZOMAT stavebniny s.r.o. a následným přihlášením a zaregistrováním na www.akcejakoprace.cz.
- 9.3. Provozovatel je oprávněn platnost věrnostního programu jednostranně upravit. V případě zkrácení platnosti programu bude účastník o této věci informován s dostatečným předstihem.
- 9.4. Podpisem těchto pravidel účastník akceptuje všechna výše uvedená práva a povinnosti, prohlašuje, že se s nimi seznámil a porozuměl jim a zavazuje se je bez výhrad dodržovat.

V Praze dne: 1. 3. 2017